

PERANCANGAN ULANG CORPORATE IDENTITY TIARA RASA DI KOTA SEMARANG

WIDYA APRISHA

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom, PURI SULISTYAWATI, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201461@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Toko roti pisang bolen Tiara Rasa berdiri sejak tahun 2012. Didirikan oleh pasangan suami istri yaitu bapak Tiara dan ibu Siti. Untuk dapat bersaing dengan para kompetitor, Tiara Rasa harus memiliki corporate identity yang kuat agar mampu mempengaruhi minat konsumen. Namun corporate identity yang ada sekarang masih dianggap kurang mewakili dari perusahaan, serta kurang konsistennya penerapan pada media, sehingga menyebabkan kendala dalam perkembangan perusahaan. Dari permasalahan yang ada maka perlu adanya perancangan ulang corporate identity Tiara Rasa. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini yaitu menggunakan metode kualitatif, yang meliputi dari wawancara, dokumentasi, study pustaka serta analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan brainstorming. Dari perancangan ulang corporate identity yang telah dibuat akan menghasilkan yang meliputi GSM, logo, MMT, X-banner, menu, nota, pin, seragam, plastik, kartu nama dan kemasan atau packaging. Dengan corporate identity yang baru diharapkan mampu mewakili dan memperkuat citra perusahaan, serta dapat konsisten dalam penerapannya.

Kata Kunci : Corporate identity, GSM, Perancangan, Roti bolen

REDESIGN OF TIARA RASA CORPORATE IDENTITY IN SEMARANG

WIDYA APRISHA

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom, PURI SULISTIYAWATI, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201461@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Banana bolen Tiara Rasa shop established since 2012. Founded by the couple and husband Tiara and mother Siti. To be able to compete with the competitors, Tiara Rasa must have a strong corporate identity in order to influence consumer interest. But corporate identity that is now still considered less representative of the company, as well as less consistent application on the media, thus causing constraints in the development of the company. From the existing problems it is necessary to re-design corporate identity Tiara Rasa. The research method used in this design is using qualitative methods, which include from interviews, documentation, study libraries and the analysis used is descriptive qualitative and brainstorming. From the redesign of corporate identity that has been created will result in covering GSM, logo, MMT, X-banner, menu, notes, pins, uniforms, plastics, business cards and packaging or packaging. With the new corporate identity is expected to represent and strengthen the image of the company, and can be consistent in its application.

Keyword : Bolen bread, Corporate identity, Designing, GSM